

Vortragsankündigung

Dipl.-Geogr. Dr. Florian Fischer

Lead Portfoliomanager „Ecosystems“ bei CARIAD SE, Volkswagen AG (München)

Urbane Mobilität von morgen

Montag, 20. März 2023, 17 Uhr c. t.

Präsenzvortrag

Hörsaal 5A, Neues Institutsgebäude (NIG), 1010 Wien, Universitätsstraße 7, 5. Stock (Lift)

(Moderation: Univ.-Prof. Dr. Alois Humer)

Die Teilnahme an der Vortragsveranstaltung ist auch **online** möglich. **Teilnahme-Link:**

<https://univienne.zoom.us/j/69692289852?pwd=U0d4aDVKMmgzSHlyUGpMRzh1ME5YZz09>

Achtung: Zusätzlich ist die Eingabe eines Kenncodes erforderlich: **Kenncode** 894099.

Zum Vortrag

Wenn wir an die urbane Mobilität der Zukunft denken, so sind erste Assoziationen meist mit der Elektromobilität, dem autonomen Fahren, eScootern, Ride-Sharing, Bike-Sharing oder Cargo-Bikes verbunden. Es sind aber nicht nur neue Verkehrsmittel und Mobilitätsangebote, die das Mobilitätsenerlebnis in unseren Städten in den kommenden Jahren umformen werden. Es werden vornehmlich die Akteure – die Städte, die Nutzer/innen und die Automobilhersteller – sein, die die neuen Aneignungsformen der Mobilitätsangebote aushandeln müssen. Die „viability“ der Mobilitätsangebote hängt davon ab – und das ist nicht nur für den Mobilitätsanbieter relevant.

Der Vortragende wirft aus dem Blick eines Digital Produktmanagers und Experience Researchers in der Automobilindustrie einen Blick auf automobile Trends und deren mögliche Aneignungsformen durch Städte und Nutzer/innen. Eine spannende Perspektive auf die Kund/inn/en entsteht durch die Linse der „Behavioural Economics“, die sowohl für Städte als auch für „Original Equipment Manufacturer“ (OEMs) maßgebend für die Entwicklung zukünftiger Mobilitätsdienstleistungen sein sollte.

Zur Person des Vortragenden

Dipl.-Geogr. Dr. Florian Fischer:



Florian Fischer hat an der Universität München und der TU München Geographie mit Schwerpunkten in Geoinformatik und Verkehrsplanung studiert. Ab 2007 promovierte er zu Aneignungsformen von „Locative Media“ am ÖAW-Institut für GIScience in Salzburg und schloss sein Doktoratsstudium 2012 als Dr.rer.nat. in Angewandter Geoinformatik an der Universität Salzburg ab.

Fischer ist Lead Portfoliomanager „Ecosystems“ bei der CARIAD SE in München, einer Tochter der Volkswagen AG. Bis 2022 war er bei der BMW Group zuerst als Business- und Innovationsmanager verantwortlich für den Aufbau und die Entwicklung eines Portfolios für „Location-based Services“. Später übernahm er als Produktmanager die Verantwortung für „BMW Maps“. Zu seiner beruflichen Laufbahn zählen zudem weitere Stationen als Projektleiter am Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft (HIIG) in Berlin, als Projektleiter am Testzentrum Mobilität des ADAC e.V., sowie als Key Account Manager bei der Esri Deutschland GmbH.